

## PLANNING VOOR EEN ACTIVITEIT

Als je een grote activiteit organiseert, is het handig om een tijdslijn te maken. Wat doe je wanneer ongeveer. Hieronder een overzicht.

### HALF JAAR VAN TEVOREN

- Beslissen hoe je initiatief eruit gaat zien.
- Bepalen van de datum van de eerste activiteit.

### VIER MAANDEN VAN TEVOREN

- Plan van aanpak voor initiatief is compleet.
- Subsidiemogelijkheden bekijken.
- Plan van aanpak voor eerste activiteit maken.
- Lijst maken wat je allemaal nodig hebt (denk aan zaal, techniek, versiering, catering).
- Vrijwilligers werven en taken verdelen.
- Contact met zaalverhuurder en eventueel sprekers/artiesten/trainers.
- Prijzen opvragen bij verhuurbedrijven (check of je gratis een ruimte kunt gebruiken).
- Promotieplan maken.
- Lay-out/vormgeving van posters, flyers, website.
- Sponsors zoeken, denk ook aan sponsoring in natura van bijvoorbeeld supermarkten. Die kunnen misschien helpen met eten en drinken?
- Vergunningen regelen.
- Planning maken voor de komende maanden.

### TWEE MAANDEN VAN TEVOREN

- Flyers en posters laten drukken.
- Checken of vergunningen compleet zijn.
- Verzekeringen checken.
- EHBO-post bij grote activiteit.
- Planning bijwerken.
- Begroting maken.

### DE LAATSTE MAAND

- Persbericht maken en contact leggen met media.
- Afspraken maken met eventuele sprekers/artiesten/trainers.
- Poster plakken en flyers uitdelen.
- E-mails versturen om je activiteit aan te kondigen.
- Acties op social media als Facebook en Instagram.
- Advertenties plaatsen in plaatselijke krant.
- Aankleding zaal uitwerken.
- Aankondigen wat er gaat gebeuren, buurtbewoners op de hoogte brengen.
- Begroting bijwerken.
- Draaiboek van de dag zelf maken.

### DE ACTIVITEIT ZELF

- Eén aanspreekpunt.
- Aankleding van de zaal.
- Draaiboek volgen.
- Goede ontvangst van sprekers/artiesten/trainers en genodigden.
- Nooduitgangen vrijhouden.

### DE DAGEN ERNA

- Facturen betalen.
- Afrekeningen opmaken.
- Evaluatie maken.
- Delen via social media hoe de activiteit was.
- Bedanken van vrijwilligers, sprekers/artiesten/trainers en sponsoren.
- Andere mensen enthousiast maken om ook een activiteit te organiseren.
- Plannen van de volgende activiteit!!